**عنوان المشروع (Title)**

شركة قها للأغذية المحفوظة

**الهدف من المشروع (Objective)**

- الترويج لمنتجات شركة قها وتسليط الضوء على تاريخها الطويل في السوق المصري.

- تعزيز العلاقة العاطفية بين الجمهور والعلامة التجارية من خلال ربطها بالذكريات القديمة واللحظات المميزة.

- التأكيد على استمرار جودة منتجات قها وثبات طعمها رغم مرور السنوات.

- إبراز توافر منتجات قها في مختلف المنافذ داخل مصر وخارجها، مما يعزز ثقة المستهلك في انتشارها.

- تحفيز الجمهور على شراء المنتجات عبر رسالة مباشرة تدعوهم لتجربة الطعم الأصيل.

- تسليط الضوء علي صادرات شركة قها خارج مصر من الدول العربية والاوروبية وأمريكا

**الفائدة العائدة من المشروع (Benefit)**

- زيادة الوعي بالعلامة التجارية بين الفئات المختلفة من الجمهور، خاصة الأجيال الجديدة التي قد لا تكون على دراية بتاريخ قها.

- دعم المبيعات من خلال استرجاع الحنين للماضي وربط المنتجات بذكريات إيجابية من الأفلام والثقافة الشعبية.

- توضيح مدى تطور الشركة مع الحفاظ على نفس الجودة والطعم الذي اعتاد عليه المستهلك.

- إبراز مدى انتشار قها داخل مصر وخارجها، مما يعزز من صورتها كعلامة تجارية قوية في مجال الأغذية المحفوظة.

- تشجيع العملاء المحتملين على تجربة المنتجات واتخاذ قرار الشراء من خلال رسالة تحفيزية قوية.

- تحسين صادرات شركة قها لخارج مصر مما يزيد من خطوط انتاجها المحلية.

**خط سير العمل (Content)**

1- مرحلة التخطيط والتحضير

- جمع المعلومات حول شركة قها ومنتجاتها وتاريخها.

- دراسة السوق والجمهور المستهدف لضمان وصول الرسالة بشكل فعال.

2- كتابة السكريبت

- صياغة النص بشكل يجمع بين الطابع الإعلاني والعاطفي لخلق ارتباط قوي مع الجمهور.

- مراجعة وتعديل النص ليكون متناسقًا مع الفكرة الإبداعية للمشروع.

3- تصميم الستوري بورد (Storyboard)

- تحويل النص إلى مشاهد مرسومة توضح التسلسل البصري للفيديو.

- تحديد أماكن ظهور المنتجات والمواقف التي سيتم تحركيها.

- مراجعة الستوري بورد لضمان توافقه مع الأهداف العامة.

4- تنفيذ وتحريك المشاهد

- تسجيل التعليق الصوتي وضبطه مع المشاهد لضمان سلاسة العرض.

- تصميم العناصر البصرية المستخدمة باستخدام طريقة الكولاج أرت في الفيديو.

- تحريك العناصر باستخدام تقنيات الموشن جرافيك لإضافة الحيوية إلى المشاهد.

5- المراجعة النهائية والتعديلات

- مراجعة الفيديو بالكامل لاكتشاف أي أخطاء أو تحسينات مطلوبة.

- تنفيذ التعديلات النهائية وفقًا لملاحظات الفريق أو العميل.

6- التسليم النهائي والنشر

- تصدير الفيديو بالجودة المناسبة للنشر على مختلف المنصات (السوشيال ميديا، يوتيوب، وغيرها).

**مرفق صورة منPDF للجدول الزمني للعمل وكذلك Storyboard**

**الخلاصة (Summary)**

يظهر ذلك جلياٌ في الفيديو في رسائل مثل

- شركة قها جزء من تاريخنا وثقافتنا، ومنتجاتها ظهرت في أفلام الزمن الجميل من البامية والمخللات إلى العصائر والصلصات، قها دائمًا حاضرة في كل لحظة من حياتنا.

- توضيح تطور شركة قها مع الزمن، لكن الطعم والجودة لم يتغيرا أبدًا!

- ستجد منتجاتنا في المجمعات الاستهلاكية وأكثر من 20 منفذ بيع في مصر، بالإضافة إلى تواجدنا في الأسواق الخارجية.

- يلا، مستني إيه؟ جرّب منتجات قها ورجع لأكلك طعم زمان!

- إضافة رقم الهاتف أو موقع الشركة مع لوجو الشركة في نهاية الفيديو